

PAUTAS PARA PRESENTAR TEXTOS A PUBLICAR EN REVISTA ARIEL 27

SISTEMA DE ARBITRAJE

Es “doble ciego” (autor y árbitro). Todos los trabajos serán arbitrados (en caso de ser artículos o ensayos), o revisados (en caso de noticias, notas y otros textos), por pares (filósofos del Cuerpo de Árbitros de Ariel, en su mayoría evaluadores externos). Estos informarán por escrito a la Dirección, quién es el responsable de las aprobaciones. En caso se proponga que un artículo deba tener correcciones, el Director lo informará al autor y sólo éste las podrá realizar. En caso de informe negativo a su publicación, se pedirá una segunda opinión. Si ambas opiniones no concuerdan, se pedirá una tercera opinión. Al terminar todo el proceso y el diseño revista del artículo, se dará vista al autor para que de sus Visto Bueno.

FECHA DE PRESENTACIÓN

La fecha límite de presentación de trabajos, para la próxima revista ARIEL N° 27, es el 30 de Mayo 2021.

SECTORES DE LA REVISTA

* **Artículos.** Estas normas se refieren, salvo indicación en contrario, a los artículos a publicar en ese sector. Se recibirán artículos de tema libre (exclusivamente filosóficos) que podrán ser publicados en el N° 27 o en siguientes ediciones. Se apela al buen criterio de los autores en cuanto a que sus artículos contribuyan con nuevas propuestas a la revista Ariel, a la filosofía y a la población en general.

* **Otras Texturas (OT).** Este sector cumple las mismas normas que el Sector Artículos, salvo las que expresamente se excluyan en este instructivo. Se solicita el esfuerzo imaginativo de los autores para presentar artículos, ensayos y todo tipo de expresiones de lo filosófico, encarados de modo novedoso, con contenidos y expresión diferente a la usual, pero manteniendo el alto nivel conceptual de Ariel.

* **Sector Secciones Permanentes.** Ya sean Columnas temáticas, Reseñas, Notas o Noticias, etc. cada Sección tiene su Encargado. Más abajo se indican cuáles normas se le aplican.

* **Cartas de los lectores.** Se referirán brevemente a textos ya publicados en Ariel. Las contestarán los autores de los artículos aludidos. Abajo se indican sus normas de presentación.

MODO DE ENVÍO DE LOS DOCUMENTOS:

*Se envían a: arielfilosofia@gmail.com

*En el **asunto** del correo se escribirá: *Para Ariel 27:* (aquí va una palabra que identifique el tema). Con los siguientes adjuntos:

-Adjunto **1:** Se titulará: *Datos de* (aquí va el apellido del autor). Incluirá:

-a- **Síntesis curricular** de 5 líneas (sólo cuando el trabajo sea para los dos primeros sectores). -b- **Foto retrato** personal del, o los, autores (sólo si es para los dos primeros sectores).

-Adjunto **2: Permisos:** En todos los casos el autor indicará si desea la publicación de su foto y su dirección electrónica (esto es sólo para los dos primeros sectores). Ariel no necesita permiso para publicar, bajo responsabilidad del autor, el trabajo recibido pues su sólo envío implica expresión de deseo de que sea publicado y la aceptación de todas estas normas.

-Adjunto **3:** El **artículo, ensayo, nota o noticia**, con indicaciones sobre la ubicación de sus ilustraciones, sin los datos del autor.

-Adjunto **4: Ilustraciones** para su trabajo.

CONDICIONES DE PRESENTACIÓN DE LOS TRABAJOS

*Todos los trabajos enviados para su publicación en la revista Ariel deberán ser textos **originales** inéditos, no presentados por el autor en ninguna otra publicación de filosofía similar o mayor. Se admitirá hasta un 10 % de artículos no inéditos, indicando claramente tal condición.

*Cada autor se hará totalmente responsable en todo lo relativo a **Derechos de Autor** del contenido y de las ilustraciones de su artículo.

*Todos los trabajos podrán ser presentados en **español** o en **portugués**. Si se presentan en otros idiomas deberá incluir una traducción completa al español, publicándose ambas.

*El título del trabajo podrá tener la extensión razonable que el autor desee, pero, para el sumario se deberá proporcionar un **título abreviado**, en español o portugués, de no más de 6 palabras. El título también tendrá que venir en el segundo idioma elegido.

*El autor agregará un **resumen** de 10 líneas máximo, en español. Y agregará el correspondiente título y resumen en otro idioma a su elección. Sólo llevan resumen los artículos y, si el autor lo desea, los ensayos.

*Agregará **5 palabras claves** en español y otras 5 en el idioma que eligió para el segundo resumen. Sólo llevan palabras claves los artículos y ensayos.

FORMA DE PRESENTACIÓN

*Todas las contribuciones deben enviarse del modo más sencillo posible en:

***Texto plano** (sin diseño alguno).

*Formato **Word**.

*Letra **Georgia**.

*Tipo **12**.

***Simple espacio**.

*Con todos sus **márgenes de 2 cm**.

*Las tablas, gráficos o imágenes deberán indicar su ubicación en el texto, con declaración de su nombre, autor, origen o **propiedad intelectual**. No se publicarán gráficos en que ésta no sea aclarada.

*Sólo se admitirán envíos en **doc o docx**.

*En caso de no enviar gráficos, indicará sus **preferencias** para que se los agregue. No incorporará elementos de diseño, formato o tipografía, salvo que sean imprescindibles al tema.

*En caso de proponer **viñetas o diseño**, deberá agregar, en un quinto adjunto, una copia que las contenga.

***Notas** explicativas o citados: no irán al final del artículo sino **a pié de página**, en **Georgia**, **cuerpo de letra 9, interlineado sencillo**.

***Las páginas no deberán ser numeradas**.

*En los artículos, además de la bibliografía, el autor indicará de 1 a 3 lugares donde poder **seguir leyendo** sobre el mismo tema o similares, para los lectores que se interesen en él.

*Indicará una o dos palabras que, en el **acápite**, ubiquen al lector sobre el sector de la filosofía que cree que contiene a su artículo (epistemología, filosofía política, metafísica, etc.).

*La **extensión** de los artículos debe ajustarse a un óptimo de 6 páginas, o un máximo de 9, tipo A4. En caso de artículos bilingües, en total un máximo de 6 páginas para cada idioma.

*Las **Secciones Permanentes** (tanto sean columnas como información) tienen el siguiente máximo: 2 páginas. Las **Cartas de los Lectores**: máximo 1000 caracteres.

*Quienes quieran aportar **noticias** relacionadas con la filosofía, las enviarán a Diego Pereira Ríos, pereira.arje@gmail.com con asunto: *Noticias para Ariel 26*.

CITAS Y REFERENCIAS

*Citas textuales menores de 40 palabras: Van dentro del párrafo u oración y se les añaden comillas al principio y al final.

*Citas textuales de 40 palabras o más: Se ponen en párrafo aparte, sin comillas y con sangría del lado izquierdo de 0.5 cm. Dejar las citas a espacio igual que el texto normal. La primera línea de la cita textual no lleva ninguna sangría adicional. Use tres puntos suspensivos (sin poner entre paréntesis) dentro de una cita para indicar que se ha omitido material de la oración original. Use cuatro puntos suspensivos (sin poner entre paréntesis) para indicar cualquier omisión entre dos oraciones de la fuente original. No se usarán los puntos suspensivos al principio ni al final de una cita, aún en caso de que se haya omitido material. Use corchetes, no paréntesis, para incluir agregados o explicaciones de usted.

***Referencias bibliográficas** (Obligatorias sólo para artículos, no para Otras Texturas)) Van al final del artículo, letra Georgia 9, a simple espacio.

*Identificación de la fuente antes o después de cualquier tipo de cita. Se debe incluir el apellido e inicial del nombre del autor primero, el año en que se publicó la obra donde encontramos la cita y la página donde aparece la cita directa o indirecta (en caso de sumarios se omite la página). Ejemplo: (García, J, 2005: 8).

*Se admiten hipervínculos. Debe indicarse **dirección electrónica**.

* **Referencias**. La sección de referencias bibliográficas va al final del artículo. Se deben listar por orden alfabético **solamente las obras citadas en el texto**, no se debe incluir bibliografía consultada pero no mencionada en el artículo, salvo que sea imprescindible.

*Libros, modo de listarlos

Ejemplo:

Gascón, F. (2003). *Emocionar la comunicación. Palimpsestos de comunicación y desarrollo humano* (1a. ed.). Valparaíso: Facultad de Humanidades, Universidad de Playa Ancha.

*Salvo apellido, fecha y título, lo demás se puede abreviar adecuadamente.

*Capítulos en libros. Ejemplo:

Bailey, J. (1989). *México en los medios de comunicación estadounidenses*. En J. Coatsworth y C. Rico (Eds.), *Imágenes de México en Estados Unidos* (37-78). México: Fondo de Cultura Económica.

*Artículos en revistas académicas

En revistas cuya numeración de páginas es progresiva en las diferentes ediciones que componen un volumen, se pone solamente el número de este último (en arábigos).

En revistas cuya numeración inicia con la página 1 en cada uno de los ejemplares que componen un volumen, agregar el número del ejemplar entre paréntesis, después de señalar el volumen.

*Revistas no académicas y de divulgación.

En las revistas comerciales o de divulgación se incluye el mes (en caso de periodicidad mensual) y el día (en caso de revistas quincenales, semanales o de periódicos diarios). En estas revistas el año equivale al volumen y se consigna de la misma manera ya vista.

*Mensajes de e-mail y grupos de discusión. Tratar igual que "Comunicación personal". Se cita sólo dentro del texto y no se pone en la bibliografía. Ejemplo: Las transformaciones culturales que propician las redes mediáticas (J. Lagos, comunicación personal, 18 de enero de 2005).

*Revista académica en la WWW:

Indicar fecha que aparezca en la página o sitio. De no ser posible, la fecha en que se consultó. Agregar dirección electrónica donde está disponible.

*Sitios no académicos en la WWW, sin autor. Ejemplo: DIRECTV Questions & Answers (1997, octubre). Disponible en: <http://www.directv.com/>

*CD Rom: Corliss, R (1992, septiembre 21) Sleepwalking into [Reseña de la película Husbands and wives] [CD Rom]. Tiem Almanac. Washington, DC: Compact Publishing Inc.